

POLITICA PER LA QUALITÀ GRUPPO RACCORTUBI

Raccortubi Spa è attiva dal 1949 nelle forniture di materiali piping in acciaio per vari impieghi industriali, sia in Italia che nel mondo.

I fattori cardine del successo della Società sono saldamente legati alla capacità di anticipare e interpretare le esigenze dei propri Clienti, attraverso una attenta analisi dei mercati e un accurato e continuo processo di verifica e di miglioramento dei propri processi gestionali per garantire elevate performance.

Le continue trasformazioni dei mercati inducono a mantenere un alto livello di flessibilità e spirito di adattamento.

Raccortubi Spa ha emesso la seguente **Politica per la Qualità** come impegno della Direzione Generale, attraverso l'operato di tutto il personale, per perseguire, tramite le linee guida della certificazione ISO 9001:2015, i seguenti obiettivi:

- la soddisfazione continua delle esigenze dei propri Clienti e di tutte le parti coinvolte nel sistema di gestione sia all'interno che all'esterno dell'azienda;
- il raggiungimento continuo dei target qualitativi di prodotto e di servizio tramite obiettivi misurabili;
- l'attenzione continua alle esigenze dei collaboratori al fine di mantenere un clima aziendale positivo e di fornire lo stimolo per una continua crescita professionale;
- il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, ottimizzando i processi interni.

MISSION

"Fornire in modo efficiente piping di qualità superiore per applicazioni critiche in tutto il mondo, superando le aspettative dei clienti in una perfetta combinazione tra produzione e stock."

VISION

"Facilitare la vita dei clienti, combinando efficacemente l'esperienza del produttore con la flessibilità dello stocchista."

Raccortubi Spa definisce e annualmente riesamina la Qualità per accertarne la continua idoneità come:

1. RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE, che si traduce in:

- garantire la conformità ai requisiti contrattuali, tecnici, qualitativi;
- accrescere l'affidabilità del prodotto e del servizio;
- consolidare la soddisfazione del cliente;

- sviluppare e ottimizzare i processi e il know-how.

2. FORMAZIONE E RISORSE, che costituiscono la base per il raggiungimento degli obiettivi della Qualità e si traducono in:

- rafforzare il livello di competenza, professionalità, coinvolgimento e motivazione del personale dipendente;
- favorire la crescita culturale dell'azienda e la ricerca delle cause ai problemi che si verificano;
- inserire e formare personale giovane per mantenersi competitiva anche nel futuro;
- mettere a disposizione risorse adeguate (strutture, mezzi, impianti, attrezzature, macchine e apparecchiature) con una efficace gestione degli investimenti;
- assicurare un elevato livello di manutenzione, sicurezza e affidabilità dei mezzi a disposizione;
- garantire un favorevole ambiente di lavoro;
- mantenere alto il livello di prestazione dei fornitori.

3. STRATEGIA, che è focalizzata a:

- conseguire il miglioramento continuo delle prestazioni;
- favorire la soluzione dei problemi e l'attività preventiva;
- misurare sistematicamente le prestazioni per accrescere i risultati;
- consolidare la struttura e la dimensione societaria;
- accrescere il numero dei clienti e capire le esigenze del mercato.

La Direzione Generale favorisce l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema Qualità e si adopera affinché i principi della qualità totale, contenuti nelle procedure e nelle istruzioni, siano divulgati, compresi e condivisi da tutti i dipendenti e collaboratori.

Marcallo con Casone, 24/07/2023
CDA Raccortubi

Marco Pollastrini – Presidente

